



FRANCHISING 50+

STORIA DI
SUCCESSO,
FUTURO DA
PROTAGONISTI

Il Franchising ha rivoluzionato e innovato il mondo del retail, dei servizi, e della cultura. Dopo 50 anni sprigiona forza ed energia e nonostante i malanni dell'economia è una "formula" tuttora vincente con ampi margini di crescita.

10.30 Registrazione

11.00 Apertura dei lavori
MAURO BUSSONI
Segretario Generale Confesercenti

11.15 **Innovazione e nuove reti di imprese: la sfida del franchising fra debolezze macroeconomiche e trasformazioni digitali.**

STEFANO FANTACONE
Direttore della ricerca CER -
CENTRO EUROPA RICERCHE

11.30 **Strategie di internal branding per il successo del franchising: dati di scenario e opportunità emergenti.**

Report di ricerca SFM 2018
NADIA OLIVERO
Dipartimento di Psicologia, Università
di Milano-Bicocca

12.00 TAVOLA ROTONDA
Business in partnership: Opinioni di insegne e imprenditori a confronto.

CLAUDIA TORRISI
Franchisee Multi-Unit Kids & Us
ENZA DI NICOLA
Franchisee Multi-Unit No+Vello
ALBERTO LANGELLA
CEO Penta, Founder La Yogurteria e
Fry Chicken
UMBERTO GONNELLA
CEO & Founder 101CAFFE'

12.30 **Soluzioni integrate per lo sviluppo del retail.**

FLAVIO ALLEGRETTI
Marketing Manager Euroconsult S.p.A
PAOLO LICCARDO
CEO Biplan srl

12.45 Conclusioni
ALESSANDRO RAVECCA
Presidente Nazionale Federfranchising

13.00 **Consegna Premi
FRANCHISING KEY AWARD 2019**

13.30 Light lunch

Modera:
ARMANDO GAROSCI
Giornalista Largo Consumo

ROMA

28 febbraio 2019

Auditorium Antonio Nori
Via Nazionale, 60

Si prega di confermare la partecipazione a:
federfranchising@confesercenti.it
Tel 06 47251

www.federfranchising.it

MODERAZIONE A CURA DI:

SPONSOR:

MEDIA PARTNER

Largo
Consumo

biPlan

EUROCONSULT

covim
Espresso Life

START
FRANCHISING

INFOfranchising

lef
lavoro formazione.it

Unipol
GRUPPO

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Unipol
BANCA

UniSalute
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

ASTER

EBN.TER
Ente Nazionale Unificato per il Turismo

EBN
Ente Nazionale Unificato per il Turismo