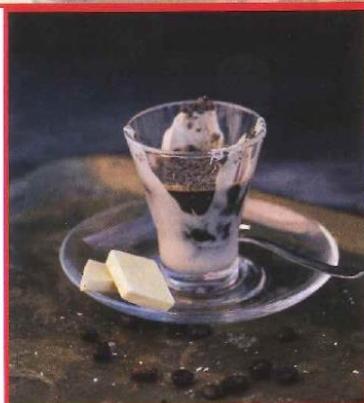




# Cibiamo Group, l'aroma tutto italiano di La bottega del Caffè



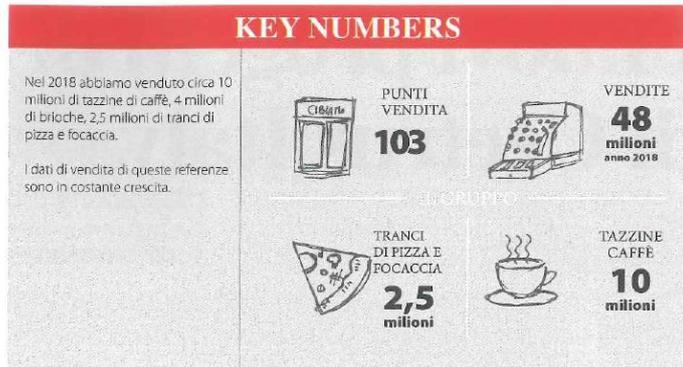
**Dal 1992, anno di apertura del primo locale all'interno del centro commerciale Centroluna di Sarzana (SP), Cibiamo Group si occupa di sviluppo e gestione di punti vendita nel settore della ristorazione veloce. Con oltre 100 negozi aperti e un numero di vendite pari a 48 milioni nel 2018, Cibiamo Group vanta un portfolio di format adatti alle diverse tipologie di location e clientela. Oltre a La bottega del Caffè, ci sono: Il Forno, Caffè Mondadori e Virgin Active Cafe.**

**CAFFETTERIA CON PREPARAZIONI TRADIZIONALI RIVISTE IN CHIAVE MODERNA IN UN AMBIENTE ELEGANTE CHE RICORDA GLI STORICI CAFFÈ DELLA PENISOLA. UN'OFFERTA SALATA (PIZZE E FOCACCE GOURMET) INTEGRABILE CON CORNER TEMATICI (VINO O GELATO). FORMAT MODULABILE CHE SI APRE AL FRANCHISING**

**R**iscoprire tutte le tradizioni del vero caffè italiano per offrirlo ai clienti in tutte le sue varianti. Ecco la missione che sta dietro a La bottega del Caffè, format di Cibiamo Group che oggi conta oltre 40 punti vendita sul territorio nazionale e recentemente ha mosso i primi passi all'estero (a Cannes, in Francia). Aperto per la prima volta nel 2002, La bottega del Caffè reinterpreta in chiave moderna le atmosfere dei caffè storici e le preparazioni classiche: «Il caffè viene proposto in tutti i modi, dalla moka alla caffettiera napoletana e con varie ricette in un ambiente elegante caratterizzato dall'uso di materiali importanti come marmi, ottoni e specchi, realizzando un luogo speciale in cui poter vivere un'autentica coffee experience all'italiana», afferma Alessandro Ravecca, presidente e fondatore Cibiamogroup.

Grazie al suo format modulare, La bottega del Caffè si adatta ai luoghi e agli spazi disponibili realizzando la giusta combinazione dal punto di vista dell'offerta. A integrazione del servizio di caffetteria, infatti, Cibiamo Group propone anche una proposta salata di pizze e focacce gourmet (realizzabili senza bisogno di canna fumaria) o corner dedicati al vino e agli aperitivi (Il Vino della bottega) o al gelato (Il Gelato della bottega). «La bottega del Caffè è da sempre presente all'inter-

no dei centri commerciali dove sviluppiamo con successo sia la formula del chiosco (anche con superfici molto piccole) sia i punti vendita tradizionali (dimensione media 50 mq). La formula del chiosco è molto versatile ed è ottimale in contesti dove si registrano flussi importanti e lo spazio è ridotto», spiega Ravecca. Già oggetto di restyling nel 2016, La bottega del Caffè punta a rinnovarsi ancora nel breve-medio periodo al fine di sostenere lo sviluppo dell'insegna in Francia e all'interno di centri commerciali esistenti e in costruzione. Grazie a un'esperienza lunga 25 anni nel settore della ristorazione veloce, Cibiamo Group si propone anche come partner commerciale per chi volesse aprire un'attività in franchising. «Accompagniamo i nostri partner attraverso attività di formazione e affiancamento costante, garantendo un supporto completo: dalla scelta della location, grazie all'aiuto di un team di esperti in Real Estate, alla realizzazione del locale con la formula "chiavi in mano", fino all'affiancamento pre e post apertura. Selezioniamo i migliori prodotti e fornitori stabilendo condizioni di acquisto agevolate e definiamo centralmente strumenti di marketing e comunicazione a supporto delle singole attività», precisa Ravecca. Per quanto riguarda la customer experience, Cibiamo Group crede fortemente nella formazione del personale affinché i baristi di La bottega del Caffè siano il punto di riferimento e l'inizio di un'esperienza unica nel suo genere.



## GLI ALTRI BRAND DI CIBIAMO GROUP

### Virgin Active Cafe

Nutrire con cura e amore chi si vuole bene e cerca anche attraverso il cibo di raggiungere equilibrio, benessere, forma fisica e felicità. Questa è la mission della formula Fitness ideata da Cibiario che propone caffetteria e ristorazione veloce specializzata per un pubblico selezionato ed esigente. Il menu risponde alle esigenze di atleti e sportivi che cercano prodotti sani e in linea con i propri regimi alimentari; senza ulteriori e rinunce. In particolare, l'offerta varia a seconda del momento e dell'obiettivo che si desidera raggiungere. Il format ha dimensioni medie pari a 50-70 metri quadri.



### Il Forno

Trae il meglio dalla tradizione fornaia di tutta Italia e lo reinterpreta in chiave contemporanea per creare il nuovo concept della panetteria "made in Italy". Offertadi pizze al taglio, focaccia ligure, farinata e pane in tutte le declinazioni possibili, comprese quelle dolci. Tutto sfornato al momento da veri e propri maestri fornai. Il layout è caratterizzato da ambienti caldi e accoglienti con bancone in marmo e legno, forno a vista e boiserie in legno bianco. Il format, con dimensioni medie pari a 50-90 mq, è adatto a centri commerciali e luoghi di viaggio.

Comunicazione pubblicitaria

### Mondadori Café

Una caffetteria con ristorazione veloce pensata per soddisfare un consumatore più esigente alla ricerca di prodotti gourmet e cibi salutare pensati anche per i più piccoli. Riprende il format Gourmet+Salute+Famiglia pensato da Cibiario e lo declina in formato libreria. Qui, oltre a leggere, si ha la possibilità di assaporare prodotti selezionati preparati a vista. In un unico concept, le offerte libreria e ristorazione si uniscono per sviluppare un luogo di permanenza e non solo di consumo. Il format ha dimensioni medie pari a 50-70 metri quadri.

